



SOCIAL SEEDS

Interreg Europe



7 regionów, 1 cel: Poprawa ekosystemów sektora społecznego w Europie poprzez ustandaryzowany system monitoringu i klasyfikacji przedsiębiorstw społecznych, wykorzystywany przez decydentów tworzących polityki i regulacje dla Ekonomii Społecznej.

W ostatnich latach obserwuje się duże i wciąż rosnące zainteresowanie przedsiębiorczością społeczną w Europie, które jest silnie napędzane przez wzrastającą świadomość znaczenia sektora Ekonomii Społecznej w rozwiązywaniu problemów społecznych.

Przedsiębiorczość Społeczna w Unii Europejskiej to :

- 10 % europejskiej gospodarki (PKB),
- ponad 11 milionów pracowników co stanowi 4,5% wszystkich aktywnych zawodowo w UE
- co 4 nowo zakładana firma w UE to podmiot Ekonomii Społecznej (co 3 w Finlandii, Belgii i Francji)

Zmotywowane powyższymi faktami, partnerstwo projektu SOCIAL SEEDS ma na celu skupianie regionalnych i krajowych decydentów oraz twórców polityk i regulacji sprzyjających wprowadzaniu pozytywnych zmian w sektorze społecznym w regionach i krajach europejskich, poprzez usprawnianie instrumentów polityki wpływających na Ekonomię Społeczną (regionalne i krajowe Programy Operacyjne).



PRZEDSIĘBIORSTWA SPOŁECZNE I INNOWACJE SPOŁECZNE

SOCIAL SEEDS ma na celu wyposażenie decydentów i twórców polityk w praktyczne narzędzia diagnozy funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych, które zwiększą skuteczność i efektywność podejmowania decyzji dla wsparcia funkcjonowania i wzrostu zatrudnienia w sektorze społecznym (zwłaszcza wśród marginalizowanych grup społecznych), co wpłynie pozytywnie na całość ekosystemów społecznych w europejskich miastach i regionach. W tym celu przeprowadzone będą regionalne i lokalne badania w sektorze Ekonomii Społecznej przy pomocy ustandaryzowanego systemu monitoringu i klasyfikacji przedsiębiorstw społecznych, stworzonego na podstawie zebranych doświadczeń i badań w ramach projektu Social Seeds. Projekt ma również na celu stworzenie Regionalnych Planów Działań (w każdym z regionów partnerskich), które będą podstawą do zmian i poprawy funkcjonowania Sektora Społecznego.



JAK ULEPSZYĆ INSTRUMENTY POLITYK REGIONALNYCH?



JAKIE KORZYŚCI WYNIKAJĄ Z INWESTOWANIA W ROZWÓJ SEKTORA SPOŁECZNEGO?

- ✓ Przedsiębiorstwa społeczne są w stanie przynieść innowacyjne rozwiązania na rzecz spójności społecznej i integracji, tworzenie miejsc pracy, wzrost gospodarczy i promowanie aktywnego obywatelstwa. Przedsiębiorstwa społeczne przyczyniają się do **inteligentnego rozwoju społecznego** odpowiadając na potrzeby, które nie zostały jeszcze zrealizowane.
- ✓ Przedsiębiorstwa społeczne zachęcają **pracowników do nauki i doskonalenia swoich umiejętności**. Sprzyjają i wpływają na zrównoważony wzrost, korzystnie wpływają na środowisko i często zmniejszają emisję odpadów i nadmierne wykorzystanie zasobów naturalnych.
- ✓ Podmioty ekonomii społecznej to miejsca **integracji społecznej** powodujące zmiany w postrzeganiu osób wykluczonych, działające na korzyść spójności społecznej poprzez zapewnienie miejsc pracy grupom dyskwalifikowanym i mającym trudności na rynku pracy. To właśnie pozytywny wpływ przedsiębiorstw społecznych na rynek pracy, rynek usług, środowisko i społeczności lokalne przyczyni się do realizacji strategii Europa 2020 i celów szczegółowych zapisanych w Akcie o Jednolitym Rynku - **„Wysoce Konkurencyjna Społeczna Gospodarka Rynkowa”**.

JAK WŁĄCZYĆ SIĘ WE WSPÓŁPRACĘ REGIONALNEJ GRUPY INTERESARIUSZY W RAMACH PROJEKTU?

SOCIAL SEEDS zaprasza wszystkie aktywne podmioty działające w sektorze Ekonomii Społecznej do stworzenia grupy interesariuszy reprezentujących decydentów, twórców polityk, sektor akademicki, przedsiębiorców społecznych z doświadczeniem, inwestorów i innowatorów społecznych. Spotkania, wymiana myśli i doświadczeń odbywają się w każdym semestrze realizacji projektu SOCIAL SEEDS.

Regionalne Grupy Interesariuszy w każdym z krajów partnerskich składają się z 7 do 12 członków stałych. Grupa Interesariuszy aktywnie uczestniczy w przeglądzie dobrych praktyk opracowanych przez partnerów, monitorowaniu i dostosowywaniu działań do rzeczywistych potrzeb grup docelowych. Członkowie Grupy Interesariuszy wspierają realizację projektu SOCIAL SEEDS, mogą uczestniczyć w seminariach, badaniach, wizytach za granicą, jak również w oficjalnych, międzynarodowych konferencjach projektu.

Jeżeli są Państwo zainteresowani współpracą w ramach Regionalnej Grupy Interesariuszy, **zapraszamy serdecznie do kontaktu z nami! Kształtujmy wspólnie przyszłość Ekonomii Społecznej!**

JAK ULEPSZYĆ INSTRUMENTY POLITYK W PRAKTYCE?


SOCIAL SEEDS ma na celu wzmocnienie efektywności instrumentów polityk regionalnych partnerów projektu w ramach Programów Operacyjnych 2014-2020. **SOCIAL SEEDS** dotyczy wyłącznie instrumentów Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego. Instytucje Zarządzające będą mogły stosować ulepszone instrumenty polityki po zakończeniu fazy 1 (2019-2021).



Kraj	Instrument polityki	Metoda	Rezultat	Cel
 WĘGRY	<p>EDIOP Program Operacyjny Rozwój Ekonomiczny i Innowacje Priorytet 5 NSO.10.2. Wzrost zatrudnienia w sektorze społecznym (Europejski Fundusz Socjalny, Priorytet Inwestycyjny 10:1304/2013 (EU) ESF Regulacja, Atykuł 3(1) a (i))</p> <p>EDIOP Program Operacyjny Rozwój Ekonomiczny i Innowacje, Priorytet 8, NSO 17.1, Polepszenie dostępu przedsiębiorstw - w tym przedsiębiorstw społecznych - do zewnętrznych środków finansowania i inwestowania w zasoby ludzkie, wzrost zatrudnienia (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego).</p>	<p>Ulepszone zarządzanie, zmiany strukturalne</p> <p>Zmiany strukturalne</p>	<p>Liczba przedsiębiorstw społecznych, które uczestniczą w testowaniu i walidacji narzędzi do diagnostyki skuteczności polityk na Węgrzech: 80</p> <p>Liczba zewnętrznych inwestorów społecznych (aniły biznesu, inwestorzy risk-capital, banki) zwiększający portfolio instrumentów finansowych: 1</p>	
 WŁOCHY	<p>Program Operacyjny 2014-2020 Regionalny Program Operacyjny Regionu Abruzzo, Cel tematyczny: Priorytet Inwestycyjny 3a i 3b</p>	<p>Nowe projekty</p>	<p>Liczba startupów ekonomii społecznej: 2</p>	

Kraj	Instrument polityki	Metoda	Rezultat	Cel
 CZECHY	Program Operacyjny Zatrudnienie, Oś priorytetowa 2, Włączenie społeczne i walka z ubóstwem, Cel szczegółowy 2.1.2. Rozwój sektora ekonomii społecznej i przedsiębiorczości w sektorze społecznym, promocja i tworzenie sprzyjających warunków rozwoju sektora, podnoszenie świadomości na temat przedsiębiorczości społecznej i współpracy pomiędzy regionalnymi interesariuszami	Nowe projekty, ulepszone zarządzanie	Liczba projektów złożonych przez przedsiębiorstwa społeczne: 50	
 SŁOWENIA	Program operacyjny dla Wdrożenia Polityki Spójności UE 2014-2020 Priorytet 9; Integracja i włączenie społeczne, redukcja ubóstwa, NSO 9.6. Promocja przedsiębiorczości socjalnej i integracji w podmiotach ekonomii społecznej, solidarność socjalna i ekonomiczna	Zmiany strukturalne	Udział uczestników zatrudnionych (powiązanie z Programem Operacyjnym 9.2.1: udział uczestników zatrudnionych): 30	
 BELGIA				



Kraj	Instrument polityki	Metoda	Rezultat	Cel
 POLSKA	Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego 2014-2020 CT9 Promowanie włączenia społecznego, walka z ubóstwem i wszelką dyskryminacją 9v Wspieranie przedsiębiorczości społecznej i integracji zawodowej w przedsiębiorstwach społecznych oraz ekonomii społecznej i solidarnej w celu ułatwienia dostępu do zatrudnienia	Nowe projekty	Liczba podmiotów ekonomii społecznej, która uzyskała wsparcie: 50	 
 ESTONIA	Program operacyjny dla wdrożenia Polityki Spójności 2014-2020 (OP, CPF, Europejski Fundusz Spójności) 2.1. Kwalifikacje i umiejętności dla społeczeństwa i rynku pracy	Nowe projekty, poprawa zarządzania programami	Liczba programów i naborów wniosków dla podmiotów ekonomii społecznej: 1	 

Legenda:



Zwiększone możliwości zatrudnienia, ofert pracy i potencjału rynkowego



Zbudowanie długotrwałego przyjaznego modelu biznesowego, szkolenia dla zatrudnionych



Rozwój sektora Ekonomii Społecznej



Dostęp do rynków i finansowania, rozwój rynków finansowania społecznego



**IFKA, Public Benefit NonProfit LTD
for the Development
of the Industry,
Węgry**



**EURADA
European Association
of Development
Agencies, Belgia**



**Rzeszowska Agencja Rozwoju
Regionalnego S.A., Polska**



Abruzzo Region, Włochy



Estonian Advice Centre, Estonia



**Regional Development Agency of South
Bohemia RERA Inc., Czechy**



**BSC, Business Support Centre Ltd.,
Słowenia**



Agata Ziemiakowicz
Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
ul. Szopena 51, 35-959 Rzeszów
email: aziemiakowicz@rarr.rzeszow.pl
tel. +48 17 86 76 214



**European Union
European Regional
Development Fund**

